**Консультация для педагогов**

**«Имидж педагога»**

"**Имидж**" (от фр. *«image»*) - *«образ»*. В обыденном понимании слово **имидж** употребляется по отношению к человеку в двух смыслах: как внешний вид человека и как его репутация. На самом деле эти две грани образа слиты. Мы наблюдаем внешний вид, а оцениваем репутацию! Можно сказать, что **имидж — это образ**, включающий внутренние и внешние характеристики.

К **педагогу** во все времена предъявлялись высокие требования. **Педагог** должен быть интересен как личность. Без интереса к личности **педагога** нет интереса к предмету. Поэтому образ **педагога должен вдохновлять**.

Составляющие **имиджа педагога**:

· внешний облик;

· использование вербальных и невербальных средств общения;

· внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее *«Я»*;

· стилевые особенности **педагогической деятельности**;

· профессиональные умения

Внешний облик. Старинная пословица гласит: “ Встречают по одежке, а провожают по уму”. Первые 20 секунд **педагога** внимательно оглядывают: обувь, прическу, отмечают манеру держаться, оценивают осанку, смотрят на лицо. Следующие 20 секунд оценивают умение говорить и слушать, затем определяют коммуникабельность и следят за жестами.

Необходимо выработать свой стиль в одежде, поскольку мода переменчива, а стиль остаётся. Специалисты в области моды советуют носить то, что действительно украшает, то, в чём вы выглядите элегантно. Элегантность – это проявление хорошего вкуса. Одежда является своеобразной визитной карточкой.

В одежде **педагога не допускаются**:

· слишком откровенные *(декольтированные и обтягивающие фигуру)* платья, блузки, юбки, брюки;

· мини и макси;

· открытый живот;

· слишком узкие или широкие брюки.

Внешний вид **педагога** может создать рабочее или нерабочее настроение на занятии, способствовать или препятствовать взаимопониманию, облегчая или затрудняя **педагогическое общение**. Образ **педагога** сохраняется в памяти в самых ярких внешних характеристиках.

Вербальные и невербальные средства общения – важные составляющие **имиджа**. Что и как мы говорим, умеем ли словом настроить человека на себя, какие жесты и позы при этом мы демонстрируем, что происходит с нашей мимикой, как мы сидим, стоим и ходим – всё это влияет на восприятие нас другими людьми.

**Педагог**, взаимодействуя с детьми, должен соблюдать основные профессиональные требования к общению: быть приветливым, быстро запоминать имена детей, показывать значимость каждого в детском коллективе.

Речь **педагога должна быть**:

· грамотной;

· правильной;

· без употребления слов - паразитов;

· эмоционально насыщенной

Внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее *«Я»*

Важно, чтобы **имидж** не расходился с внутренними установками **педагога**, соответствовал его характеру и взглядам. Личностное как нечто внутреннее проявляется через деятельность, в конкретных продуктах творчества. Это чаще всего – оригинальность, непохожесть, внешнее самооформление, умение транслировать свою неповторимую личность, делать ее оригинальной в каждом компоненте **педагогического процесса**.

Внутренний образ – это прежде всего культура **педагога**, непосредственность и свобода, обаяние, эмоциональность, игра воображения, изящество, обратный путь постановки и решения проблем и мн. др

Внутреннее соответствие образа профессии – внутреннее *«Я»*, ведущее из составляющих **педагогического имиджа**, поскольку умение нравиться и располагать к себе других людей выступает необходимым качеством в профессиональных и личностных контактах.

Неизменными остаются качества *«идеального* ***педагога****»*:

· любовь к детям;

· доброжелательность;

· искренность;

· умение общаться.

Стилевые особенности **педагогической деятельности**

Основными областями проявления индивидуального стиля **педагогической** деятельности являются:

› темперамент (время и скорость реакции, индивидуальный темп работы, эмоциональный отклик);

› характер реакции на те или иные **педагогические ситуации**, а также на различные действия и поступки воспитанников;

› выбор методов обучения;

› выбор средств воспитания;

› стиль **педагогического общения**;

› применение средств психолого-**педагогического** воздействия на детей, в том числе предпочтение тех или иных видов поощрений и наказаний

Профессиональные умения.

Под профессиональной компетентностью понимают владение необходимыми знаниями, умениями, навыками, определяющими сформированность **педагогической деятельности**, общения и личности как носителя определенных ценностей и идеалов.

**Педагогическая** эрудиция – своеобразный запас знаний, который **педагог** применяет для решения **педагогических ситуаций**, которые определяются самим **педагогом** во взаимодействии с детьми и их взаимодействии между собой.

**Педагогическое** мышление и интуиция необходимы **педагогу** для предвидения развития ситуации без полного ее анализа.

**Педагогическая** импровизация поможет найти **педагогу** неожиданные решения и мгновенное воплощение. **Педагогической** импровизации свойственна сиюминутность, единство интуитивного и логического.

Заключение

Формирование **имиджа педагога** является активной целенаправленной деятельностью, ориентированной на информирование **педагога** о сильных сторонах тех своих личностных качеств и отношений, которые имеют объективное значение для успешной работы с детьми. Правильно понимаемое учебно-воспитательное значение **имиджа педагога** для развития подрастающего поколения формирует его ответственное отношение к моделированию своей индивидуальности. Практическое овладение **педагогом** основными принципами **педагогической этики**, развитие его профессиональной культуры и научной организации труда является важным аспектом становления **имиджа**. Успешно спроектированный **педагогический имидж** влияет на самоутверждение **педагога** и его дальнейшее профессиональное самосовершенствование.